

PIMIENTO

MAISON DE PRODUCTION

- COMMUNIQUÉ DE PRESSE -

“PIMIENTO”

Une nouvelle maison de production voit le jour à Montréal pour mettre du piquant dans vos écrans

Montréal, le 30 septembre 2008 – Figure bien connue dans le domaine du documentaire au Québec, Orlando Arriagada dévoile aujourd’hui son plus récent projet, soit la création d’une nouvelle maison de production baptisée Pimiento (www.pimiento.ca). Fondée officiellement en décembre 2007, Pimiento aura le plaisir de voir sa toute première production portée au petit écran dès le 12 octobre prochain à Canal D, soit un documentaire d’auteur intitulé *La couleur du temps*, scénarisé par Ronald Boisrond, réalisé par Danic Champoux et produit par Orlando Arriagada. Ce documentaire met en lumière une réalité méconnue mais dérangeante, soit la surreprésentation des jeunes Noirs francophones en prison au Québec.

«Depuis la production de mon tout premier documentaire en 2000, j’ai toujours été animé par le désir d’aborder des enjeux de société qui, d’une façon directe ou indirecte, nous interpellent tous, tant par le biais de sujets internationaux que de thèmes plus près de chez nous, au Québec», souligne Orlando Arriagada, président et producteur principal de Pimiento. «Avec Pimiento, j’ai réuni un groupe de réalisateurs et scénaristes chevronnés qui partagent cette même passion et qui tire sa plus grande richesse de la diversité culturelle qu’elle représente. Résolument ouverts sur le monde, 80 % de nos films sont d’ailleurs tournés à l’étranger. Nous cherchons ainsi à explorer des sujets souvent sous médiatisés et différents phénomènes sociaux, politiques ou économiques, qui peuvent soulever des réflexions ou des questionnements dans notre société.»

Orlando a signé plus de 30 documentaires et cumulé plus de 30 heures de projets de télévision et de fiction. Il a notamment produit *Portrait d’une dame par un groupe* (2005), *Arafat, mon frère* (2005), *Océanauts* (2005), *Mon Jules Verne* (2006) et *Caporal Mark* (2006). Grand amateur de cigares et des plaisirs de la table, il a été l’instigateur et l’un des producteurs de *Martin sur la route* (2007), série culinaire diffusée sur les ondes de Radio-Canada qui a apporté un indéniable vent de fraîcheur à ce type d’émission. Avant de fonder Pimiento, il a été tour à tour président des maisons de production Tutti Frutti, Alta Tutti Frutti et vice-président du secteur documentaire et magazine chez Cité-Amérique.

L’équipe de Pimiento compte près de dix talents aux expériences diverses mais complémentaires, incluant notamment Mauricio Segura, responsable de la création et du développement de projet, Pascale Rajotte, en charge du développement d’affaires, ainsi que les scénaristes et réalisateurs Danic Champoux, Bachir Bensaddek, Louis-François Grenier et Bruno Boulianne.

Pimiento planche déjà activement sur quatre autres projets télévisuels :

Côte-des-Nègres, long métrage de fiction scénarisé par Mauricio Segura.

Baklava Blues, documentaire scénarisé et réalisé par Danic Champoux.

Seules, documentaire scénarisé et réalisé par Bachir Bensaddek.

Pachamama, série documentaire scénarisée par Louis-François Grenier et réalisée par Bruno Boulianne.

- 30 -



Source

Orlando Arriagada
+1 514 788.4111, poste 224
orlando@pimiento.ca

Informations

Vanessa-Anne Coutu
+1 514 788.4111, poste 221
vanessa-anne@pimiento.ca

www.pimiento.ca